

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Спорт и СМИ

Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью учебной дисциплины является ознакомление студентов с основными представлениями о социальной роли спортивной журналистики в современной России, формирование знаний об особенностях отражения спорта высших достижений и массового физического воспитания, развитие уже сформированных профессиональных навыков в области журналистики и связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

- систематизация знаний об основах спортивной журналистики и ее роли в современном обществе;
- изучение методов организации спортивных средств массовой информации и форм отражения в них основных тенденций развития спорта высших достижений и физкультурно-массового движения;
- изучение специфики работы спортивных журналистов в электронных и печатных средствах массовой информации, а также в спортивных пресс-центрах и пресс-службах.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)				

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

1) Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики
Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества.

2) Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе Развитие физической культуры и спорта, организация здорового образа жизни фактор национальной безопасности России.

3) Типология спортивных средств массовой информации Бюллетени, журналы и

другие издания международных спортивных объединений (Международный Олимпийский комитет, национальные Олимпийские комитеты, ФИФА, УЕФА, др).

- 4) Организация труда спортивных журналистов
- 5) Методы работы с текстом в спортивной журналистике и сотредника PR-службы
- 6) Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта
- 7) Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях
- 8) Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста
- 9) Цифровые коммуникационные площадки как коммуникационные пространства освещения спортивной тематики

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б4.Ф	5	2	9	4	4	0	1	0	63	3

Составители(ль)

Ушанов П.В., доктор филологических наук, профессор, Высшая школа кино и телевидения, Pavel.Ushanov08@vvsu.ru